

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I
- AlihBahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anggraeni,D.M & Saryono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kualitatif b. dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta Rineka Cipta.
- Boyd, Harper W.dkk. 2000, *Manajemen Pemasaran-Suatu Pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global edisi 2 jilid 2*, Jakarta : Erlangga.
- Burhan Bungin.2006.*Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Vardiansyah, Dani.2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bojonegara, Ghalia Indonesia.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Handoko T. Hani. 2000. *Manajemen Personalia dan Sumber daya Manusia,Edisi II*,Cetakan Keempat Belas, Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Mason, Robert. D dan Douglas A. Lind. 1999. *Teknik Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi 9, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks Philip.
- Littlejohn, Stephen. dkk. 2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metode Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Saladin, Djaslim, 2003, “*Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*”, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi pertama. Yogyakarta : Andi.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Prilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Cetakan Pertama*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Jogjakarta: Andi.
- Wibisono, M.S. 2005. *Pengantar Ilmu Kelautan*. Jakarta: PT Grasindo anggota IKAPI.
- William, J.Stanton, 2004, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Jurnal :

- Utami.2010.Pengaruh *Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*.Sumatera Utara : jurnal studi perpustakaan. (Diakses 27 juli 2018 pukul 19.15)

Yuliani, Oki. *Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Daya Tarik dan Minat Beli Masyarakat Muslim di Steak Ranjang Bandung*. Jurnal Studi Perpustakaan. (Diakses 9 desember 2018 pukul 15.30)

Syahputra, Ady.2014. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Masyarakat Kecamatan Perbaungan dalam Pembelian Produk Makanan dalam Kemasan*.Sumatera Utara: Jurnal Perpustakaan Universitas Sumatera Utara. Vol 2, No 8.(Diakses 15 januari 2019 pukul 20.45)

Ernawati, Titi.2015. *Pengaruh Label Halal dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Kosmetik*. Jakarta: Jurnal Perpustakaan Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah Jakarta. (Diakses 1 februari 2019 pukul 19.38)

Web :

http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page